

## EARTO ANNUAL CONFERENCE:

### New Horizons for 2020 and Beyond - Croatia and South East Europe in the European Union

Dubrovnik, 23. - 24. 5. 2013

## SPONZORSKI MODELI STAVITE SE U FOKUS!

### GLAVNO SPONZORSTVO

- Sudjelovanje na Konferenciji za 2 osobe s pristupom svim sadržajima
- Smještaj za 2 osobe u jednokrevetnoj sobi u hotelu Libertas Rixos, 23. – 24. 5. 2013.
- 6m<sup>2</sup> bez naknade izložbenog prostora s pravom na izbor lokacije
- 50% popusta na svaki dodatni m<sup>2</sup> najma izložbenog programa
- Logotip sponzora na plakatima i brošuri Konferencije s naznakom „Glavni sponzor“
- 1/1 stranica oglasnog prostora (vanjska stranica) u brošuri Konferencije
- Link i banner na vrhu na vrhu za to predviđenog mjesta na službenoj web stranici Konferencije (u trajanju od potpisivanja Ugovora do kraja 2013. godine) s naznakom „Glavni sponzor“
- Logotip sponzora na prezentacijskom platnu (video wall) u konferencijskoj dvorani s naznakom „Glavni sponzor“, na početku, u pauzama i na kraju Konferencije
- Prezentacija i predavanje Sponzora (u trajanju do 10 min) prvog dana službenog programa Konferencije
- 2 rollup banneri u konferencijskoj dvorani s naznakom „Glavni sponzor“ (osigurava i dostavlja sponzor)
- Spominjanje sponzora prilikom medijskog obraćanja domaćina Konferencije te kroz objave za medije
- Podjela promotivnog materijala i poklona isključivo u vrećicama/folderima sponzora (osigurava i dostavlja sponzor)
- Kratki promotivni intervju sa sponzorom na web stranici Konferencije u trajanju do 5 minuta (video materijal u organizaciji sponzora)
- Ostalo po dogovoru

Vrijednost sponzorskog modela iznosi: 50.000,00 kn (PDV nije uračunat)

Moguće je ostvariti maksimalno dva glavna sponzorstva

### ZLATNO SPONZORSTVO

- Sudjelovanje na Konferenciji za 1 osobu s pristupom svim sadržajima
- Smještaj za 1 osobu u jednokrevetnoj sobi u hotelu Libertas Rixos, 23. – 24. 5. 2013.
- 6m<sup>2</sup> bez naknade izložbenog prostora
- 50% popusta na svaki dodatni m<sup>2</sup> najma izložbenog programa
- Logotip sponzora na plakatima i brošuri Konferencije s naznakom „Zlatni sponzor“
- 1 stranica oglasnog prostora (unutarnja stranica) u brošuri Konferencije
- Link i banner pri vrhu za to predviđenog mjesta na službenoj web stranici Konferencije (u trajanju od potpisivanja Ugovora do kraja 2013. godine) s naznakom „Zlatni sponzor“
- Logotip sponzora na prezentacijskom platnu (video wall) u konferencijskoj dvorani s naznakom „Zlatni sponzor“, na početku, u pauzama i na kraju Konferencije
- Rollup banner u konferencijskoj dvorani s naznakom „Zlatni sponzor“ (osigurava i dostavlja sponzor)
- Spominjanje sponzora prilikom medijskog obraćanja domaćina Konferencije te kroz objave za medije
- Podjela promotivnog materijala i poklona isključivo u vrećicama/folderima sponzora (osigurava i dostavlja sponzor)
- Kratki promotivni intervju sa sponzorom na web stranici Konferencije u trajanju do 1 minute (video materijal u organizaciji sponzora)
- Ostalo po dogovoru

Vrijednost sponzorskog modela iznosi: 30.000,00 kn (PDV nije uračunat)

Moguće je ostvariti maksimalno četiri zlatna sponzorstva

### SREBRNO SPONZORSTVO

- Sudjelovanje na Konferenciji za 1 osobu s pristupom svim sadržajima
- 4 m<sup>2</sup> bez naknade izložbenog prostora
- 25% popusta na svaki dodatni m<sup>2</sup> najma izložbenog programa
- Logotip sponzora na plakatima i brošuri Konferencije s naznakom „Srebrni sponzor“
- ½ stranice oglasnog prostora (unutarnja stranica) u brošuri Konferencije
- Link i banner na dnu za to predviđenog mjesta na službenoj web stranici Konferencije (u trajanju od potpisivanja Ugovora do kraja 2013. godine) s naznakom „Srebrni sponzor“
- Logotip sponzora na prezentacijskom platnu (video wall) u konferencijskoj dvorani s naznakom „Srebrni sponzor“, na početku, u pauzama i na kraju Konferencije
- Podjela promotivnog materijala i poklona isključivo u vrećicama/folderima sponzora kao dio paketa koji dobiva svaki sudionik Konferencije

Vrijednost sponzorskog modela iznosi: 20.000,00 kn (PDV nije uračunat)

## BRONČANO SPONZORSTVO

- Logotip sponzora na plakatima i brošuri Konferencije s naznakom „Brončani sponzor“
- Link i logotip na dnu službene web stranice Konferencije (u trajanju od potpisivanja Ugovora do kraja 2013. godine) s naznakom „Brončani sponzor“
- ¼ stranice oglasnog prostora (unutarnja stranica) u brošuri Konferencije
- Logotip sponzora na prezentacijskom platnu (video wall) u konferencijskoj dvorani s naznakom „Brončani sponzor“, na početku, u pauzama i na kraju Konferencije
- Reklamni materijal u maksimalnom opsegu 2 stranice kao dio paketa koji dobiva svaki sudionik Konferencije (osigurava sponzor)

Vrijednost sponzorskog modela iznosi: 10.000,00 kn (PDV nije uračunat)

## OGLASI U BROŠURI A4 (program Konferencije)

| CIJENA OGLASA U UNUTRAŠNOSTI KATALOGA |             | CIJENA OGLASA NA KORICAMA KATALOGA |             |
|---------------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Cijela stranica 1/1                   | 2.300,00 kn | 2. stranica                        | 4.600,00 kn |
| 1. stranica u katalogu                | 3.600,00 kn | 3. stranica                        | 4.000,00 kn |
| 2. ili 3. stranica u katalogu         | 3.000,00 kn |                                    |             |
| U cijenu nije uključen PDV            |             |                                    |             |

## NAPOMENA

U direktnom kontaktu s organizatorima moguće je dogovoriti i druge modele sponzorstva.

## Kontakt osobe:

### Nina Subašić

Marketing Manager  
Brodarski institut d.o.o., Ave. V. Holjevca 20 , HR-10 020 Zagreb  
T: 01 6504 269  
F: 01 5604 384  
M:099 3117 668  
[nina.subasic@hrbi.hr](mailto:nina.subasic@hrbi.hr)  
[www.hrbi.hr](http://www.hrbi.hr)

### Ana Vidoš

Marketing&Event koordinator  
Institut Ruđer Bošković, Bijenička 54, HR-10000 Zagreb  
T:01 457 1330 (int.3330)  
F:01 457 1332  
M:098 480 671  
[avidos@irb.hr](mailto:avidos@irb.hr)  
[www.irb.hr](http://www.irb.hr)



BRODARSKI INSTITUT d.o.o. Institut Ruđer Bošković